* Oportunităţile Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească”
* Creşterea interesului publicului pentru expoziţiile temporare şi programele educaţionale organizate;
* Unicitatea muzeului la nivel judeţean;
* Creşterea interesului mass-media pentru activităţile culturale si educaţionale organizate de muzeu;
* Prin amplasarea în centrul oraşului a celor mai importante muzee din cadrul Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească”, devin uşor accesibile;
* Dezvoltarea activităţii turistice în Târgovişte;
* Creşterea interesului pentru turismul cultural şi înţelegerea culturii locale.
* Pericolele Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească”
* Instabilitatea unui cadru legislativ referitor la protecţia patrimoniului cultural naţional;
* Schimbarea politicilor culturale la nivel local.

**D. Situaţia economico-financiară a instituţiei**

**D. 1. Execuţia bugetară a perioadei raportate**

**Execuţia bugetară a perioadei 1 ianuarie 2011 – 31 decembrie 2011**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **2011** |
| **Bugetul venituri (Lei)** | **2.209.276** |
| Alocaţii bugetare | 1.798.000 |
| Venituri proprii, din care: | 411.276 |
| - venituri din cercetări arheologice | 78.590 |
| - venituri din vânzări pliante, vederi, reviste de specialitate, bilete de intare la muzee | 319.222 |
| - venituri din activităţi diverse (foto, filmări, organizare de expoziţii etc.) | 13.464 |
| **Buget cheltuieli (Lei)** | **2.209.276** |
| Cheltuieli personal | 1.137.290 |
| Bunuri si servicii | 874.860 |
| Cheltuieli capital | 197.126 |

**D.2. Date comparative de cheltuieli (estimări si realizări) în perioada raportată**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Programul** | **Tipul proiectului** | **Denumirea proiectului** | **Devizul estimat**  **(LEI)** | **Devizul realizat**  **(LEI)** |
| 1. | Investiţii | Proiect mediu | Achiziţii lucrări de artă de la Bienala de gravură „Gabriel Popescu” | 12.000 | 12.000 |
| 2. | Proiect mediu | Restaurare Tampla Brancoveneasca | 50.000 | 50.000 |
| 3. | Proiect mediu | Aparatura laboratoare | 23.000 | 22.962 |
| 4. | Proiect mediu | Mobilier „Casa Arama” si corpul de garda | 35.000 | 34.480 |
| 5 |  |  | Centrala termica Casa Dobrescu din Pucioasa | 3.000 | 3.000 |
| 6 |  |  | Sistem video pentru expozitia de numismatica | 5.000 | 4.199 |
| 7 |  |  | Restaurare catapeteasma de la Biserica Mare Domneasca | 50.000 | 50.000 |
| 8 |  |  | Paratraznet Biserica „Sfanta Vineri” | 21.000 | 20.516 |
|  | **Total:** |  |  | **199.000** | **197.126** |

**D.3. Gradul de acoperire (procentual) din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituţiei**

**-** Gradul de acoperire al cheltuielilor instituţiei din această sursă a fost de 18,6%

* (%) veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituţiei pe categorii de bilete/tarife practicate: preţ întreg/preţ redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menţionarea celorlalte facilităţi practicate;

**-** Gradul de acoperire al cheltuielilor instituţiei din această sursă a fost de 14,4%

* veniturile proprii realizate din alte activităţi ale instituţiei (cercetări arheologice);

**-** Gradul de acoperire al cheltuielilor instituţiei din această sursă a fost de 3,6%

* venituri realizate din prestări de servicii culturale (foto, filmări, organizarea de expoziţii);

**-** Gradul de acoperire al cheltuielilor instituţiei din această sursă a fost de 0,6%

**D.4. Gradul de creştere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor –** Gradul de creştere a surselor atrase**/** veniturilor proprii din total venituri a fost de 18,6%;

**D.5. Ponderea (%) cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor – 51,47%**

**D.6. Ponderea (%) cheltuielilor de capital din bugetul total – 8,92%**

**D.7. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractile de muncă (drepturi de autor şi conexe, contracte şi convenţii civile) – 0.**

**E. Strategia, programele** s**i implementarea planului de ac**ţ**iune pentru îndeplinirea misiunii specifice institu**ţ**iei, conform sarcinilor** ş**i obiectivelor managementului**

**E. 1. Scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcţie de răspunsul comunităţii la proiectele incluse în acestea)**

**Programe:**

Programele organizate de către Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domneasca“ Târgovişte, în perioada evaluată, au fost următoarele:

**1. Programul ACTIVITĂŢI EDUCAŢIONALE ŞI PROIECTE EXPOZIŢIONALE**

Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domneasca“ este singura instituţie muzeală din judeţul Dâmboviţa care oferă publicului expoziţii temporare, cât mai variate, cu o amplă paletă tematică, răspunzând aşteptărilor şi intereselor unui public eterogen. Eficacitatea acestora se reflectă în numărul mare de participanţi la proiectele expoziţionale, dar şi la proiectele educative. Pe de altă parte, muzeul este, pe plan local, loc de emulaţie artistică, aici comunitatea găsind o ofertă culturală superioară – manifestări interactive, în aer liber, în curtea sau în faţa muzeului, teatru la muzeu, spectacole, lansări de carte având toate acelaşi scop: valorificarea patrimoniului în condiţiile adresabilităţii tuturor categoriilor de vârstă şi socio-profesionale etc. De asemenea, aici tinerii de vârstă scolară îsi pot diversifica curicula, muzeul nostru fiind printre putinele instituţii din zonă ce oferă programe educative.

**2. Programul CONSERVAREA, RESTAURAREA ŞI PROTEJAREA PATRIMONIULUI CULTURAL**

Activităţile de restaurare-conservare întreprinse în anul 2011, au cunoscut o amploare deosebită, axându-se pe bunuri de patrimoniu din colecţiile muzeelor dâmboviţene, cu scopul de a integra în circuitul expoziţional noi mărturii de artă, istorie şi civilizaţie. Starea de conservare a patrimoniului intrat în restaurare a fost determinată de către conservatorii şi restauratorii specialişti ce-şi desfăşoară activitatea în instituţie. Restaurarea - conservarea este o muncă de echipă presupunând colaborarea între restaurator, conservator, muzeograf, precum şi alţi specialişti în domeniu. Multe piese de patrimoniu au o structură mixtă, ceea ce face ca procesul de restaurare-conservare să fie unul foarte complex, care ia în calcul caracteristicile definitorii ale fiecărui material component. Operaţiunile de restaurare-conservare sunt efectuate în mod specific asupra fiecărui element, ţinând în acelaşi timp seama şi de celelalte componente care au determinat deteriorarea stării de conservare sau care ar putea influenţa în timp evoluţia acesteia la nivelul ansamblului.

**3. Programul EVIDENŢA PATRIMONIULUI CULTURAL**

Evidenţa şi documentarea patrimoniului şi a stării de conservare a acestuia, clasarea bunurilor culturale reprezintă priorităţi ale cercetării muzeale stabilite prin directive ICOM, aplicate pe plan internaţional. România, ca stat membru al UE, a adoptat legislaţia în domeniul patrimoniului şi instituţiile culturale din subordinea directă sau indirectă a Ministerului Culturii, Cultelor şi Patrimoniului Național aplică aceste directive şi măsuri menite a proteja şi valorifica bunurile culturale într-o manieră care să respecte principiile etice şi de siguranţă a moştenirii culturale şi personalului care lucrează cu aceasta.

Şi anul acesta specialiştii muzeului au desfăşurat activităţi specifice evidenţei si documentării bunurilor culturale de importanţă stiinţifică pentru o bună gestionare si păstrare a lor, pentru cresterea cantităţii si calităţii informaţiilor din evidenţele informatizate.

Evidenţa, documentarea patrimoniului şi a stării de conservare a acestuia, s-a realizat prin utilizarea programului DOCPAT

**4. Programul EDITARE DE PUBLICAŢII, PROIECTE DE CERCETARE**

* Pe lângă afişele, invitaţiile si pliantele realizate pentru expoziţiile temporare programul editorial al instituţiei a inclus editarea următoarelor publicaţii: **„Vintilă Brătianu – personalitatea şi activitatea sa” (autor: Corina Voiculescu), „Arheologie şi istorie în spaţiul Carpato – Balcanic” (autori: Denis Căprăroiu (coordonator), Mircea Anghelinu, Iulian Oncescu, Radu Cârciumaru)**, **editarea pliantului „Itinerarii Turistice Târgoviştene” şi editarea de cărţi poştale,** produse culturale ce a obţinut o deosebită apreciere în toate mediile intelectuale de cultură si educaţie, naţionale si internaţionale.

**5. Programul ACTIVITĂŢI DE PROMOVARE**

Principalele direcţii desfăşurate în acest sens au cuprins:

* **Finalizarea înregistrării mărcii ”Turnul Chindia” la O.S.I.M.**

Brand-ul principal al C.N.M. ”Curtea Domnească” este ”Turnul Chindia”, monument istoric singular, construit de Vlad Ţepeş în jurul anului 1460. În anul 2010 s-a depus la Oficiul de Stat pentru Invenţii şi Mărci documentaţia pentru înregistrarea mărcii ”Turnul Chindia”. Deoarece procedura de înregistrare durează aproximativ un an, Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domneasca“ a primit dreptul asupra mărcii în anul 2011, când a început să dezvolte produse sub marca proprie. Această strategie de marketing urmărind creşterea notorietăţii publice a muzeului şi valorificarea mărcii în vederea obţinerii unor fonduri suplimentare la bugetul instituţiei.



* **Dezvoltarea de produse sub marca “Turnul Chindia”.**

În anul 2011 C.N.M. ”Curtea Domnească” a lansat două produse sub marcă proprie, ciocolata „Turnul Chindiei”.

* **Lansarea ciocolatei „Turnul Chindiei”**



Cu ocazia sărbătoririi Zilelor Cetăţii Târgovişte, la sala de conferinte din cadrul Muzeului Tiparului si al Cartii Vechi Romanesti, Complexul Naţional Muzeal “Curtea Domnească” a lansat ciocolata "Turnul Chindiei". Facuta dupa o reteta belgiana, ciocolata are crema de rom si perle crocante, ceea ce-i ofera un gust extraordinar. La lansare a fost prezent si primarul Gabriel Boriga care s-a ararat foarte incantat de gustul produsului.



Ciocolata "Turnul Chindiei" are 35 de grame si se gaseste exclusiv la magazinul de prezentare din cadrul Ansamblului Monumental "Curtea Domneasca" din Targoviste.

* **Mediatizare.** Activităţile specifice, întreprinse cu scopul de a face cunoscute expoziţiile, evenimentele şi proiectele muzeului s-au axat, ca şi în anii anteriori, pe folosirea unor mijloace de comunicare eficiente şi în acelaşi timp implicând costuri cât mai reduse. Toate evenimentele desfăşurate de Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească” Târgovişte au fost mediatizate prin intermediul televiziunilor locale, presei scrise si a site-urilor organiţiilor cu specific muzeal (RNMR, Cimec)
* **Colaborarea cu presa.** Şi anul acesta s-a reuşit o bună promovare a imaginii şi vizibilităţii activităţii instituţiei noastre, ea fiind reflectată, în toată această perioadă, în mass-media locală şi naţională în peste 250 de articole de presă, iar transmisiunile televizate care au ilustrat activitatea muzeului au fost în număr de peste 100.

**Răspunsul comunităţii ca indicator al eficienţei programelor:**

Numărul de vizitatori**:** 109.048

Creşterea numărului de participări ale mass-mediei locale la evenimentele organizate.

Numărul ştirilor si articolelor mass-media: peste 250

**E. 2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcţie de răspunsul comunităţii la proiectele incluse în acestea)**

**Proiecte:**

20 proiecte expoziţionale realizate la sediul instituţiei

4 proiecte editoriale realizate de instituţie

8 proiecte educative

2 expoziţii organizate ca în colaborare cu alte instituţii, în alte locaţii decât cele ale Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească”

2 participări în calitate de partener la proiecte europene

2 noi expoziţii permanente organizate

**Răspunsul comunităţii ca indicator al eficienţei programelor:**

Numărul de vizitatori**: 109.048,** în creştere cu 48 % faţă de anul 2010, când s-au înregistrat 73.636 vizitatori

Creşterea numărului de participări ale mass-mediei locale la evenimentele organizate.

Numărul ştirilor si articolelor mass-media: peste 250

Vânzarea a peste 1000 de bucăţi ciocolată „Turnul Chindiei”.

Prin proiectele expoziţionale şi activităţile educaţionale desfăşurate s-a urmărit fidelizarea tuturor categoriilor de public, precum si atragerea de noi potenţiali vizitatori interesaţi de oferta culturală oferită de Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domneasca“. De asemenea, s-a urmărit obţinerea unui *feedback* de la participanţii la aceste activităţi, pentru a identifica sugestii de imbunătăţire a ofertei si măsura în care aceasta răspunde nevoilor vizitatorilor.

**E. 3. Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelaţie cu subvenţia/alocaţia primită**

**Programul minimal realizat în anul 2011 este următorul:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | **Denumirea programului /**  **proiectului cultural** | **Scopul** | **Beneficiari\*** | **Perioada de realizare** | **Finanţarea**  **Lei** | **Observaţii** |
|  | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) |
|  | Denumirea inițială/modificată | Declarat/Atins | Estimat /Realizat | Estimat /Realizat | Estimat / Realizat |  |
| 1 | **Programul ACTIVITĂŢI EDUCAŢIONALE ŞI PROIECTE EXPOZIŢIONALE** | | | | | |
|  | **Sărbătorirea a 152 de ani de la Unirea Principatelor Române** | eveniment comemorativ | Realizat: 350 participanţi | 24 Ianuarie 2011 | - | La împlinirea a 152 de ani de la „Mica Unire”, la Curtea Domnească vor fi organizate o serie de manifestări (slujbe religioase, parade militare, etc.) dedicate acestui eveniment. |
|  | **Deschiderea Expozitiei Permanente de Numismatica** | Valorificarea patrimoniului deţinut de muzeu | Realizat: 60 participanţi | 24 Ianuarie 2011 |  | Complexul Naţional Muzeal”Curtea Domnească” deţine o valoroasă colecţie numismatică. În vederea valorificării patrimoniului muzeal de care dispunem se are în vedere organizarea unui cabinet – expoziţie care să prezinte publicului larg dar şi specialiştilor în domeniu cele mai valoroase piese din colecţia muzeului. |
|  | **Redeschiderea Muzeului Tiparului şi al Cărţii Româneşti Vechi** | Valorificarea patrimoniului deţinut de muzeu | Realizat: 40 participanţi | 31 Ianuarie 2011 |  | În urma retrocedării clădirii (monument istoric) care adăpostea „Muzeul Tiparului şi al Cărţii Vechi Româneşti” expoziţia de bază a fost refăcută în casa „Dionisie Lupu” din cadrul Curţii Domneşti. |
|  | **„De *DRAG , O, BETE,* ie, fotă, vestă populară purtăm...”** - | Diversificarea programelor culturale oferite de muzeu | Realizat: 50 participanţi | 24 februarie 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric, căldură) | Eveniment dedicat zilei de Dragobete  Parteneri: Teatrul Junior, Şcoala Micilor Vedete şi Clubul Victorioşilor, Colegiul Naţional „Constantin Cantacuzino” din Târgovişte |
|  | **O pagină din România Profundă - Sistemul Economic Cooperatist (1864-1947) (expoziţia foto documentară)** | Organizarea de expoziţii în parteneriat cu alte instituţii muzeale de prestigiu | Realizat: 40 participanţi | **11 martie 2011** | Cheltuieli de regie (curent electric, căldură) | **Parteneri: Consiliul Judeţean Ialomiţa, Muzeul Judeţean Ialomiţa, Serviciul Jedeţean Ialomiţa al Arhivelor Naţionale** |
|  | **“Un (auto)portret al anarhistului creştin de dreapta”** | **Conferinţă ştiinţifică** | Realizat: 80 participanţi | **30 martie 2011** | Cheltuieli de regie (curent electric, căldură) | **Partener: Facultatea de Teologie a Universităţii Valahia din Târgovişte,** |
|  | **„De aceasta parte si de cealalta. Perceptii ale unei vizite de o saptamâna în Israel si Palestina”**  **(expozitie internatională itinerantă de fotografie si arta vizuala)** | Organizarea de expoziţii în parteneriat cu alte instituţii. | Realizat: 100 participanţi | 1 aprilie 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric) | **Partener:** Asociatia Română pentru Studii Baltice si Nordice |
|  | **Expoziţie de pictură, autor: Cristian Radu** | Organizarea de expoziţii în parteneriat.  Promovarea tinerilor artişti | Realizat: 30 participanţi | 1 – 15 aprilie 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric) | Parteneri: Asociaţia Localităţilor şi Zonelor Istorice şi de Artă din România, Uniunea Artistilor Plastici, filiala Brăila, |
|  | **Săptămâna Porţilor Deschise la Casa Atelier „Gabriel Popescu”** | Fidelizarea  publicului şi promovarea patrimoniului  administrat de CNMCD | Realizat: 50 participanţi | **8 – 15 Aprilie 2011** | Cheltuieli de regie (curent electric) | Parteneri: **Centrul Judeţean de Cultură Dâmboviţa, Primăria Vulcana Pandele, Căminul Cultural “Izvor de apă vie” Vulcana Pandele, Scoala cu clasele I-VIII din Vulcana Pandele** |
|  | **Târgul Produselor Tradiţionale de Paşti** | Promovarea imaginii instituţiei la târguri şi expoziţii | Realizat: 2.000 participanţi | **15 – 21 Aprilie 2011** | Cheltuieli de regie (curent electric) | Parteneri: Centrul Judeţean de Cultura Dâmboviţa, Complexul Muzeal Curtea Domnească, Camera Agricolă Judeţeană Dâmboviţa |
|  | **„DE LA MEŞTEŞUG LA ARTĂ” – expoziţie de artă populară specifică judeţului Dâmboviţa** | Organizarea de expoziţii în parteneriat cu alte instituţii culturale | Realizat: 80 participanţi | 13 -27 aprilie 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric) | Parteneri: Centrul Judeţean de Cultură, Departamentul Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Dâmboviţa, |
|  | **„Să descoperim şi să iubim trecutul! Experimentul micului cercetător” (proiect educaţional)** | Fidelizarea  publicului prin  organizarea proiectelor educaţionale | Realizat: 30 participanţi | 14 aprilie 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric) | Partener: Şcoala Generală nr. 5 Coresi Târgovişte |
|  | **„Micii grădinari” program de ecologizare şi întreţinere a spaţiului verde al grădinii muzeului** | Diversificarea activităţilor oferite de muzeu | Realizat: 20 participanţi | 14 aprilie 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric) | Partener: Şcoala „Matei Basarab” din Târgovişte |
|  | **“Săptămâna familiei, săptămâna fără TV”, ediţia a II-a** | Program naţional ce are ca scop organizarea de vizite gratuite la muzee, prin care copii împreună cu familia şi şcoala să evite utilizarea televizorului | Realizat: 600 participanţi | 15 aprilie 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric) | Partener: Asociaţia ZIBO Help |
|  | **Lansare de carte „*Colecţionarul”,* autor: Ştefan C. Rădoi** | Fidelizarea  publicului prin  diversificarea acţiunilor culturale oferite de muzeu | Realizat: 20 participanţi | 16 aprilie 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric) | - |
|  | [**“Olimpiada Naţională de Arte Vizuale, Arhitectură şi Istoria Artelor**](http://sock.ro/index.php/stiri/24-educatie/3027-targovite-olimpiada-naional-de-arte-vizuale-arhitectur-i-istoria-artelorq.html)**”** | Organizarea de vizite ghidate şi gratuite pentru participanţii la olimpiada | Realizat: 90 participanţi | 19-22 aprilie 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric) | Partener: Ministerul Educatiei, Cercetarii, Tineretului si Sportului, Inspectoratul Scolar Judetean Dâmbovita, Liceul de Arte "Balasa Doamna |
|  | **“Icoana din sufletul copilului”** | Promovarea simbolurilor creştine tradiţionale | Realizat: 50 participanţi | 29 aprilie 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric) | Partener: Şcoala „Matei Basarab” din Târgovişte |
|  | **“Valahia în hărţi vechi” – o aventură a cunoaşterii existenţei naţionale** | Organizarea de expoziţii în parteneriat cu alte instituţii muzeale de prestigiu | Realizat: 70 participanţi | 22 aprilie – 15 mai 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric) | Partener: Muzeul Naţional al Hărţilor şi Cărţii Vechi |
|  | **Expoziţie de artă tradiţională chinezească**  **- Festivaluri şi Tradiţii-** | Organizarea de expoziţii în parteneriat cu alte instituţii muzeale de prestigiu | Realizat: 60 participanţi | 07 mai 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric) | Parteneri: Ambasada Republicii Populare Chineze la Bucureşti, Asociaţia de prietenie Româno – China |
|  | **“România în costum naţional”** | Expoziţie de costume populare româneşti dedicată Zilelor Europei | Realizat: 40 participanţi | 07 – 13 mai 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric) | Parteneri: Biblioteca Judeţeană “I.H. Rădulescu”, Clubul Victorioşilor |
|  | **Noaptea Muzeelor, ediţia a VII-a** | Promovarea C.N.M. „Curtea Domneasca” | Realizat: 3.613 participanţi  Muzeul de Istorie – 1.100  Muzeul de Arta - 1183  Ansamblul Monumental “Curtea Domneasca” – 1.330 | 15 Mai 2010 | Cheltuieli de regie (curent electric) | Partener: Şcoala Micilor Vedete, Liceul de Arte „Bălaşa Doamna” |
|  | **Regiunile Mării Negre şi ale Mării Baltice** (confluenţe, influenţe şi încrucişări în epocile modernă şi contemporană) | Fidelizarea  publicului prin  diversificarea acţiunilor culturale oferite de muzeu | Realizat: 50 participanţi | 20 mai 2011 |  | Parteneri: Universitatea „Valahia” din Târgovişte, Asociaţia Română pentru Studii Baltice şi Nordice, Ministerul Afacerilor Externe al României, Ambasada Finlandei la Bucureşti, Ambasada Lituaniei la Bucureşti, Primăria Municipiului Târgovişte |
|  | **TUDOR VLADIMIRESCU ŞI TARGOVIŞTEA (sesiune de comunicări ştiinţifice)** | Fidelizarea  publicului prin  diversificarea acţiunilor culturale oferite de muzeu | Realizat: 70 participanţi | 20 Mai 2011 |  | Parteneri: Consiliul Judeţean Dâmboviţa, Universitatea „Valahia” Târgovişte |
|  | **“Acelaşi cer, ce nu e”**  **Zilele de poezie “Constantin Virgil Bănescu”** | Fidelizarea  publicului prin  diversificarea acţiunilor culturale oferite de muzeu | Realizat: 45 participanţi | 21 Mai 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric) | Parteneri: Familia scriitorului Constantin Virgil Bănescu, Uniunea Scriitorilor din România, |
|  | **Constantin Blendea**  **Retrospectivă pictură - desen** | Valorificarea  expoziţională a  patrimoniului  CNMCD | Realizat: 60 participanţi | 26 Mai 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric) |  |
|  | **“Florile copilăriei” – expoziţie de pictură în ulei, ediţia a III-a** | Fidelizarea  publicului tânăr prin  vernisarea unor expoziţii realizate de ei | Realizat: 30 participanţi | 1 Iunie 2011 |  | Partener: Şcoala „Matei Basarab” din Târgovişte |
|  | **Expoziţie de pictură Liliana Kovacs** | Promovarea artiştilor | Realizat: 20 participanţi | 1 Iunie 2011 |  |  |
|  | **Activitate interactivă educaţională, realizată în colaborare cu elevii clasei a-VII-a de la Liceul de Arte „Balaşa Doamna” din Târgovişte** | Fidelizarea  publicului tânăr prin  implementarea  unor activităţi  educative | Realizat: 30 participanţi | 12 - 14 Iunie 2011 |  | Partener: Liceul de Arte „Balaşa Doamna” din Târgovişte, clasa a VII-a |
|  | **Mistere şi descoperiri (proiect educaţional)** | Fidelizarea  publicului tânăr prin  implementarea  unor activităţi  educative | Realizat: 120 participanţi | 3, 6, 7, 8, 14 Iunie 2011 |  | Partener: Grădiniţa cu program prelungit nr. 1 din Targoviste |
|  | **Peisajul lui Petraşcu (proiect educaţional)** | Fidelizarea  publicului tânăr prin  implementarea  unor activităţi  educative | Realizat: 100 participanţi | 3 Iunie 2011 |  | Partener: Scoala “Vasile Cârlova” din Targoviste |
|  | **„Să cunoaştem artistul şi familia acestuia”**  **(proiect educaţional)** | Fidelizarea  publicului tânăr prin  implementarea  unor activităţi  educative | Realizat: 160 participanţi | 6, 9 Iunie 2011 |  | Partener: Grădiniţa cu program prelungit nr. 1 din Targoviste |
|  | **În memoria timpului, instrumente în arta scrisului** | Valorificarea colecţiei de instrumente de scris a muzeului | - | 9 Iunie – 31 August 2011 |  | Organizatori: Administraţia Prezidenţială, Muzeul Naţional Cotroceni  Colaboratori: Muzeul Naţional al Literaturii Române, Muzeul Naţional de Istorie a României, Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească“ Târgovişte (partener), Complexul Muzeal Naţional „Moldova“ Iaşi, Muzeul Literaturii Române Iaşi, Muzeul de Istorie a Evreilor din România „Şef Rabin Dr. Moses Rosen“, Colecţia Muzeală a Episcopiei Armeano-Gregoriene din România |
|  | **Restaurare ştiinţifică – expoziţie de frescă şi ceramică restaurată de studenţii Facultăţii de Ştiinţe şi Arte, specializarea Conservare – Restaurare, anii II şi III** | Diversificarea ariei activităţilor extracurriculare a studenţilor prin realizarea de activităţi practice în laboratoarele muzeului | Realizat: 55 participanţi | 15 Iunie 2011 | Cheltuieli de regie (curent electric) | Partener: Universitatea ”Valahia” din Târgoviste - Facultatea de Ştiinţe şi Arte, specializarea Conservare – Restaurare |
|  | **Mănăstiri Rupestre din Basarabia** | Expoziţie de artă fotografică | Realizat: 60 participanţi | **28 iunie - 1 iulie 2011** |  | Partener: Universitatea „Valahia” din Târgovişte, Facultatea de Drept  Institutul Fraţii Golescu pentru relaţii cu românii din străinătate |
|  | **Lansare de carte „Cartea șoaptelor*”,* autor: Varujan Vosganian** | Fidelizarea  publicului prin  diversificarea acţiunilor culturale oferite de muzeu | Realizat: 40 participanţi | **21 iulie 2011** | Cheltuieli de regie | - |
|  | **Lansarea oficială a proiectului ”*Sistem și prietenii - Complexul Muzeal Curtea Domnească din Târgoviște, respect pentru trecut*”** | Promovarea patrimoniului muzeal | Realizat: 52 participanţi | **4 august 2011** | Cheltuieli de regie | Parteneri: Consiliul Judeţean Dâmboviţa,  Asociaţia Star Education |
|  | **Școala de vară pentru copii şi tineri “EVRICA ȘI SECRETELE EI”** | Diversificarea programelor culturale oferite de muzeu | Realizat: 70 participanţi |  | Cheltuieli de regie | Organizator: Centrul Europe Direct Târgovişte  Parteneri: Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci;  Banca Transilvania – Filiala Târgoviște; Banca Română pentru Dezvoltare – Filiala Târgoviște; Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici, Mijlocii și Cooperație – Ploiești; Centrul de Consiliere și Informare privind Cariera – Târgovite; Complexul Muzeal Național ”Curtea Domnească”;  Asociația pentru Educație Antreprenoriat și Leadership – București; Școala generală cu clasele I-VIII Cojasca; Grădinița cu program  prelungit nr. 3  Târgoviște. |
|  | **Lansarea Enciclopediei oraşului Târgovişte** | Fidelizarea  publicului prin  diversificarea acţiunilor culturale oferite de muzeu | Realizat: 87 participanţi | 6 Septembrie 2011 | Cheltuieli de regie | Organizator: Primăria Municipiului Târgovişte  Parteneri: Consiliul Judeţean Dâmboviţa, Universitatea „Valahia” din Târgovişte, Complexul Naţional Muzeal “Curtea Domnească” |
|  | **Ion Bobeică – Retrospectivă pictură - grafică** | Organizarea de expoziţii | Realizat: 36 participanţi | 8 Septembrie 2011 | Cheltuieli de regie | Parteneri: Primăria Municipiului Târgovişte |
|  | **Zilele Europene ale Patrimoniului**, Ediţia a XIX – a | Valorificarea  patrimoniului muzeal  într-o formă atractivă,  de recreare, dar si de informare a  vizitatorului | Realizat: 50 participanţi | 17 Septembrie 2011 | - | - |
|  | **“20 ANI DE LA RESTABILIREA RELAŢIILOR DIPLOMATICE  DINTRE ROMÂNIA ŞI LITUANIA”** | Organizarea de expoziţii în parteneriat cu alte instituţii. | - | 29 septembrie 2011 - 14 octombrie 2011,  Muzeul de Istorie Galati | - | Expoziţie de documente istorice şi diplomatice.  Organizator: Asociaţia Română pentru Studii Baltice şi Nordice,  Parteneri: Ambasada Republicii Lituania la Bucureşti, Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească” Târgovişte, Ministerul Afacerilor Externe - Divizia Arhive Diplomatice, Arhivele Naţionale ale Lituaniei. |
|  | **Ziua Holocaustului** | Organizarea de evenimente în parteneriat cu alte instituţii. | Realizat: 35 participanţi | 11 octombrie 2011 | Cheltuieli de regie | Parteneri: Direcţia pentru Cultură şi Culte, Colegiul Economic „Ion Ghica” |
|  | **Expoziţie de fotografie, semnată Ion Mărculescu** | Fidelizarea  publicului prin  diversificarea expoziţiilor oferite de muzeu | Realizat: 40 participanţi | 14 octombrie 2011 | Cheltuieli de regie |  |
|  | **Expoziţie de etnografie** realizată la **Târgul de Sf. Dumitru de la Fieni** | Promovarea imaginii instituţiei la târguri şi expoziţii | Realizat: 600 participanţi | 24 – 26 octombrie 2010 |  | Organizatori: Consiliul Judetean Dambovita, Primaria Fieni, Camera Agricola Judeteana Dambovita, Centrul Judetean de Cultura Dambovita |
|  | **Hai la Focul lui Sumedru (proiect educaţional)** | Diversificarea programelor culturale oferite de muzeu | Realizat: 50 participanţi | 26 octombrie 2011 |  | Partener: Fundaţia „Traian Cepoiu” – Prahova, Filiala Dâmboviţa |
|  | **„Chipul Maicii Domnului în bisericile şi mănăstirile din arealul Târgoviştei”** | Organizarea de expoziţii în parteneriat | Realizat: 54 participanţi | 27 octombrie 2011 |  | Partener: Arhitect Corneliu Ionescu |
|  | **Târgul Naţional de Turism, ediţia a XXVI-a** | Promovarea imaginii instituţiei la târguri şi expoziţii | Realizat: 5.000 participanţi | 4 noiembrie 2011, Romexpo |  | Organizator: Consiliul Judeţean Dâmboviţa |
|  | **“Personalitatea artistului Gabriel Popescu prin biblioteca sa”** | Fidelizarea  publicului şi promovarea patrimoniului  administrat de CNMCD | Realizat: 105 participanţi | 8 noiembrie 2011, Casa Atelier Gravor “Gabriel Popescu”, Vulcana Pandele | Cheltuieli de regie | Parteneri: Biblioteca Comunală Vulcana Pandele şi Şcoala cu clasele I – VIII Vulcana Pandele |
|  | **Concursul Naţional de Literatură**  **„Moştenirea Văcăreştilor” – ediţia XLIII-a** | Concurs Naţional de Literatură | Realizat: 150 participanţi | 11 - 12 noiembrie 2011 |  | Organizatori:Consiliul Judeţean Dâmboviţa **Centrul Judeţean de Cultură Dâmboviţa,** Complexul Naţional Muzeal “Curtea Domnească”, Societatea Scriitorilor Târgovişteni |
|  | **Participarea la Târgul Internaţional de carte „Gaudeamus 2011”** | Promovarea imaginii instituţiei la târguri şi expoziţii | Realizat: 2000 participanţi | 23 - 27 noiembrie 2011 |  | Partener: Consiliul Judeţean Dâmboviţa |
|  | **„Tradiţii de Sf. Andrei – pierdute, schimbate, păstrate” – proiect educaţional** | Fidelizarea  publicului prin  diversificarea acţiunilor culturale oferite de muzeu | Realizat: 60 participanţi | 29 noiembrie 2011, Muzeul de Etnografie şi Folclor „Dumitru Ulieru” din Pietroşiţa |  | Partener: Şcoala Sf. Nicolae din Pietroşiţa |
|  | **Expoziţia de grafică „Grădinile mele”** | Organizarea de expoziţii în parteneriat cu alte instituţii | Realizat: 30 participanţi | 25 noiembrie 2011 | Cheltuieli de regie | Partener: Asociaţia localităţilor şi zonelor istorice şi de artă din România |
|  | **Bienala concurs de gravură „Gabriel Popescu” ediţia a III-a** | Concurs de gravură | Realizat: 200 participanţi | 1 Decembrie 2011 |  | Evenimentul, intrat în tradiţia Complexului Naţional Muzeal “Curtea Domnească”, reuneşte numeroşi artişti gravori din toată ţara. |
|  | **Total** |  |  |  |  |  |

**\* Categoria „Beneficiari” este reprezentată de totalul participanţilor la vernisajul evenimentului**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | **Denumirea programului /**  **proiectului cultural** | | **Scopul** | | | **Beneficiari** | | **Perioada de realizare** | **Finanţarea**  **Lei** | | **Observaţii** | |
| 2. | | **Programul CONSERVAREA, RESTAURAREA ŞI PROTEJAREA PATRIMONIULUI CULTURAL** | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | | Proiect de întreţinere şi conservare a clădirilor monumente istorice din patrimoniul instituţiei. | | Lucrări de restaurare | C.N.M „Curtea Domnească”, publicul larg | | Conform Proiectului de management 2008 – 2013/ 2011 | | | 20.000 | | Efectuarea lucrărilor de întreţinere şi conservare | |
| 2.2 | | Efectuarea lucrărilor de întreţinere la Muzeul Gheorghe Petraşcu (interior), Muzeul Vasile Blendea (exterior) şi Galeriile Stelea (interior şi exterior). | | Lucrări curente de reparţii şi întreţinere | C.N.M „Curtea Domnească”, publicul larg | | 2011 | | | 6.000 | | Consolidarea pereţilor crăpaţi, a tavanelor fisurate şi a podului din lemn la cele două clădiri (corpuri) anexe, lucrări de tencuieli, zugrăveli exterioare. | |
| 2.3 | | Amenajarea unui spaţiu adecvat de depozitare, în cadrul Muzeul de Artă | | Creşterea siguranţei patrimoniului depozitat | Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | | 2011 | | | 3.500 | | Spaţiul este necesar pentru păstrarea în bune condiţii a operelor de artă ce fac parte din patrimoniul instituţiei; | |
| 2.4 | | Finalizarea lucrărilor de amenajare a depozitului de ceramică arheologică existent în subsolul Muzeului de Istorie | | Creşterea siguranţei patrimoniului depozitat | Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | | 2011 | | | 1.000 | | Lucrări de amenajare a depozitului de ceramică arheologică | |
| 2.5 | | Reorganizarea depozitelor de ceramică nerestaurată – arheologie, la subsolul Muzeului de Istorie | | Creşterea siguranţei patrimoniului depozitat | Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | | 2010 | | | 1.500 | | Reorganizare depozite de ceramică nerestaurată | |
| 2.6 | | Demararea şi finalizarea lucrărilor de amenajare a următoarelor locaţii: laboratorul de restaurare carte, laboratorul de legătorie carte (toate la Muzeul Scriitorilor Dâmboviţeni) | | Asigurarea protejării patrimoniului muzeal | Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | | 2011 | | | 1.000 | | Lucrări de amenajare | |
| 2.7 | | Operaţiuni de conservare activă şi de restaurare pentru obiectele din colecţia de arheologie (ceramică, metal, os, sticlă) care necesită intervenţii | | Asigurarea protejării patrimoniului muzeal | C.N.M „Curtea Domnească”, specialişti | | 2011 | | | 10.000 | | Conservarea şi restaurarea obiectelor din colecţia de arheologie | |
| 2.8 | | Operaţiuni de conservare activă şi de restaurare pentru obiectele din colecţia de etnografie (colecţia ceramică) care necesită intervenţii | | Asigurarea protejării patrimoniului muzeal | C.N.M „Curtea Domnească”, specialişti | | 2011 | | | 1.000 | | Conservarea şi restaurarea obiectelor din colecţia de etnografie | |
| 2.9 | | Operaţiuni de conservare activă şi de restaurare pentru materialul rezultat în urma săpăturilor arheologice care se vor efectua în cursul anului 2011 | | Asigurarea protejării patrimoniului rezultat în urma săpăturilor arheologice | C.N.M „Curtea Domnească”, specialişti | | 2011 | | | 500 | | Conservarea şi restaurarea obiectelor rezultate în urma săpăturilor arheologice | |
| 2.10 | | Întocmirea documentaţiei de restaurare (propuneri de restaurare, fişa de restaurare, documentaţia fotografică) pentru toate piesele din ceramică, metal, os, sticlă, care vor intra fluxul tehnologic de restaurare | | Iniţierea procedurilor necesare restaurării patrimoniului | C.N.M „Curtea Domnească”, specialişti | | 2011 | | | Cheltuieli de personal | | Propuneri de restaurare, fişa de restaurare, documentaţia fotografică | |
| 2.11 | | Depistarea şi protejarea patrimoniului arheologic al municiului Târgovişte şi al judeţului Dâmboviţa. | | Asigurarea protejării patrimoniului arheologic | C.N.M „Curtea Domnească”, specialişti | | 2011 | | | Cheltuieli de personal | | Protejarea patrimoniului arheologic al municiului Târgovişte şi al judeţului Dâmboviţa. | |
| 2.12 | | Cercetări arheologice cu caracter preventiv în municipiul Târgovişte şi judeţul Dâmboviţa. | | Asigurarea protejării patrimoniului arheologic | C.N.M „Curtea Domnească”, specialişti | | 2011 | | | Cheltuieli de personal.  Acest proiect generează venituri la bugetul instituţiei prin încheierea contractelor de descărcare de sarcină arheologică | | Cercetări arheologice cu caracter preventiv în vederea obţinerii certificatului de descărcar de sarcinî istorică | |
| 2.13 | | Conservarea, restaurarea şi inventarierea obiectelor de patrimoniu, rezultate în urma cercetărilor arheologice | | Conservare activă şi restaurare;  Îmbogăţirea patrimoniului instituţiei. | C.N.M „Curtea Domnească”, specialişti | | 2011 | | | 1.000 | | Conservarea activă şi restaurarea pieselor rezultate din cercetările arheologice desfăşurate de arheologii instituţiei, reinventarierea şi clasarea acestora în categoriile fond sau tezaur | |
| 2.14 | | Cercetare arheologică preventivă la Curtea Brâncovenească de la Potlogi | | Asigurarea protejării patrimoniului arheologic | C.N.M „Curtea Domnească”, specialişti | | 2011 | | | Surse atrase | | Cercetare arheologică preventivă şi supraveghere areheologică avizată. | |
| 2.15 | | Cercetări arheologice în localitatea Corbii Mari – sat Vadul Stanchii – punct “Măgura” | | Asigurarea protejării patrimoniului arheologic | C.N.M „Curtea Domnească”, specialişti | | 2011 | | | 500 | | Cercetări arheologice | |
| 2.16 | | Cercetări aheologice în localitatea Voineşti- punct „Cetăţuia” | | Asigurarea protejării patrimoniului arheologic | C.N.M „Curtea Domnească”, specialişti | | 2011 | | | 2000 | | Cercetări arheologice | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | **Denumirea programului /**  **proiectului cultural** | **Scopul** | | **Beneficiari** | | **Perioada de realizare** | | **Finanţarea**  **Lei** | | **Observaţii** |
| 3. | **Programul EVIDENŢA PATRIMONIULUI CULTURAL** | | | | | | | | | |
| 3.1 | „Centralizarea şi prelucrarea în format digital a rezultatelor procesului de reinventariere efectuat pe colecţii muzeale” | Gestionarea şi păstrarea datelor de identificare a bunurilor culturale | Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | | 2011 | | Cheltuieli de personal | | Prelucrarea în format digital a datelor | |
| 3.2 | „Continuarea şi finalizarea procesului de reinventariere scriptică şi faptică a patrimoniului cultural mobil” | Gestionarea bunurilor culturale | Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | | 2011 | | Cheltuieli de personal | | Finalizarea procesului de reinventariere scriptică şi faptică a patrimoniului cultural mobil | |
| 3.3 | „Continuarea procesului de fişare a obiectelor de patrimoniu în vederea clasării, sau după caz, declasării acestora”. | Clasarea şi declasarea bunurilor culturale | Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | | 2011 | | Cheltuieli de personal | | Realizarea procesului de fişare a obiectelor de patrimoniu | |
| 3.4 | Evidenţa fotografică a patrimoniului cultural mobil din cadrul CNMCD şi introducerea acestora în baza de date DOCPAT-CIMEC | Gestionarea bunurilor culturale | Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | | 2011 | | Cheltuieli de personal | | Evidenţa fotografică a patrimoniului cultural | |
| 3.5 | Realizarea evidenţei publicaţiilor intrate în bibliotecă prin donaţii, achiziţii şi schimb interbibliotecar | Îmbogăţirea fondului de carte | Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | | 2011 | | Cheltuieli de personal | | Realizarea evidenţei publicaţiilor intrate în bibliotecă | |
| 3.6 | Continuarea operaţiunilor de reinventariere a volumelor de bibliotecă | Reinventarierea fondului de carte | Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | | 2011 | | Cheltuieli de personal | | Reinventarierea volumelor de bibliotecă | |
| 3.7 | Asigurarea schimburilor de publicaţii cu alte instituţii din ţară şi străinătate | Îmbogăţirea fondului de carte | Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | | 2011 | | Cheltuieli de personal | | Asigurarea schimburilor de publicaţii | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | **Denumirea programului /**  **proiectului cultural** | **Scopul** | | **Beneficiari** | | **Perioada de realizare** | | **Finanţarea**  **Lei** | | **Observaţii** |
| 4. | **Programul EDITARE DE PUBLICAŢII, PROIECTE DE CERCETARE** | | | | | | | | | |
| 4.1 | Editarea lucrării „Vintilă Brătianu - personalitatea şi activitatea sa” | Publicarea tezei de doctorat. Autor: Voiculescu Corina | Specialişti | | 2011 | | 1.000 | |  | |
| 4.2 | Editarea lucrării „Arheologie şi istorie în spaţiul Carrpato – Balcanic”, Autori: Denis Căprăroiu (coordonator), Mircea Anghelinu, Iulian Oncescu, Radu Cârciumaru | Sprijinirea cercetării patrimoniului naţional | Specialişti | | 2011 | |  | |  | |
| 4.3 | Editare şi tipărirea de noi cărţi poştale | Promovarea Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | Publicul larg | | 2011 | | 8.000 | | Tipărirea de cărţi poştale şi vederi cu Muzeul de Artă, Complexul Monumental „Curtea Domnească” | |
| 4.4 | Editarea pliantului „Itinerarii Turistice Târgoviştene” | Promovarea Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | Publicul larg | | 2011 | |  | | Tipărirea de materiale informative | |
| 4.5 | **Teme de cercetare:**  - Diaconescu Petru Virgil - *Ceramica medievală din Muntenia. Secolele XIII-XVII..*  - Petrică Florin Gabriel - *Organizarea spaţială a curţilor domneşti din Moldova si Muntenia.*  *-*Gheorghe Olteanu*- Aşezările rurale medievale din nordul Munzteniei, sec. XIV-XVI;*  - Maria Neacşu- *Arta românească interbelică în colecţia Complexului Naţional Muzeal”Curtea Domnească” din Târgovişte;*  - Ilie Ana- *Situri gumelniţene în bazinul Argeşului2”* | Cercetarea patrimoniului | Specialişti | | 2011 | | Cheltuieli de personal | | Cercetarea patrimoniului | |
| 4.6 | **Studii, articole şi rapoarte:**  - Diaconescu Petru Virgil, Gheorghe Olteanu, Petrică Florin Gabriel, Năstase Mihai Claudiu - Curtea Domnească din Târgovişte. Campaniile arheologice 2008-2010 (raport final).  - Năstase Mihai Claudiu - Metode moderne de înregistrare a contextelor arheologice. | Promovarea în publicaţii de specialitate a cercetărilor desfăşurate de specialiştii muzeului | Specialişti | | 2011 | | Cheltuieli de personal | | Promovarea cercetărilor desfăşurate de specialiştii muzeului | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | **Denumirea programului /**  **proiectului cultural** | **Scopul** | | **Beneficiari** | | **Perioada de realizare** | | **Finanţarea**  **Lei** | | **Observaţii** |
| 5 | **Programul ACTIVITĂŢI DE PROMOVARE** | | | | | | | | | |
| 5.1 | Finalizarea înregistrării mărcii ”Turnul Chindia” la O.S.I.M. | Iniţierea şi dezvoltarea activităţii de branding | Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | | 2011 | | 180 | | Dezvoltarea activităţii de branding a Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească”.  Înregistrarea mărcii a fost începută în anul 2010, dar datorită procedurilor legislative greoaie finalizarea acesteia se va realiza în anul 2011. | |
| 5.2 | Dezvoltarea de produse şi comercializarea acestora sub marca “Turnul Chindia”   * Ciocolata “Turnul Chindiei” * Vinul “Princeps Valachiae” | Valorificarea mărcii în vederea obţinerii unor fonduri suplimentare la bugetul instituţie | Publicul larg | | 2011 | | Surse atrase | | Dezvoltarea activităţii de branding a Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | |
| 5.3 | Mediatizarea activităţii instituţiei | Folosirea unor mijloace de comunicare eficiente şi în acelaşi timp implicând costuri cât mai reduse. | Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească”, Publicul larg | | 2011 | | 5.000 | | Promovarea imaginii Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească” | |

**E. 4. Managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Programul** | **Tipul proiectului** | **Numărul de proiecte** | **Numărul de**  **contacte/ rezultate** | **Numărul de beneficiari (vizitatori)** |
| 1. | **ACTIVITĂŢI EDUCAŢIONALE ŞI PROIECTE EXPOZIŢIONALE** | Proiecte mari | 55 | - 20 expoziţii temporare organizate în cadrul muzeelor instituţiei  - 2 expoziţii organizate în colaborare cu alte instituţii, în alte locaţii decât cele ale Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească”  - 8 proiecte educative  - 2 Participări în calitate de partener (co-organizator) la proiecte europene  - 2 participări în calitate de partener la proiecte europene  - 2 noi expoziţii permanente organizate  - 19 evenimente culturale |  |
| 2. | **CONSERVAREA, RESTAURAREA ŞI PROTEJAREA PATRIMONIULUI CULTURAL** | Proiecte mari | 16 | 1 proiect privind lucrările de restaurare |  |
| 1 proiect privind lucrările curente de reparţii şi întreţinere |
| 3 proiecte privind creşterea siguranţei patrimoniului depozitat |
| 3 proiecte privind Asigurarea protejării patrimoniului muzeal |
| 1 proiect privind asigurarea protejării patrimoniului rezultat în urma săpăturilor arheologice |
| 1 proiect privind iniţierea procedurilor necesare restaurării patrimoniului |
| 5 proiecte privind asigurarea protejării patrimoniului arheologic |
| 1 proiect privind conservarea activă şi restaurare;  Îmbogăţirea patrimoniului instituţiei. |
| 3. | **EVIDENŢA PATRIMONIULUI CULTURAL** | Proiecte mari | 7 | 1 proiect privind gestionarea şi păstrarea datelor de identificare a bunurilor culturale |  |
| 2 proiecte privind gestionarea bunurilor culturale |
| 1 proiect privind clasarea şi declasarea bunurilor culturale |
| 2 proiecte privind îmbogăţirea fondului de carte |
| 1 proiect privind reinventarierea fondului de carte |
| 4. | **EDITARE DE PUBLICAŢII, PROIECTE DE CERCETARE** | Proiecte mari | 6 | - 4 proiecte editoriale realizate de instituţie  - 2 proiecte privind temele de cercetare si articolele publicate |  |
| 5. | **ACTIVITĂŢI DE PROMOVARE** | Proiecte medii | 3 | - 2 produse lansate sub marcă proprie  - 1 proiect privind folosirea unor mijloace de comunicare eficiente şi în acelaşi timp implicând costuri cât mai reduse. |  |
|  | **Numărul vizitatorilor** | | | | **109.048** |

**E. 5. Evidenţierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituţiei în afara sediului;**

Expoziţiile organizate în afara sediului Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domneasca“ au fost cu intrare gratuită, unele dintre ele desfăşurându-se în aer liber, numărul beneficiarilor acestora fiind greu de contabilizat.

* **Târgul produselor tradiţionale de Paşti**, unde a fost organizată o inedita expozitie etnografica damboviteana, ce a pus în valoare elementele definitorii ale culturii populare; Piaţa Tricolorului, Targovişte, **15 – 21 Aprilie 2011.** Numărul participanţilor a fost de aproximativ 2.000.
* **Târgul tradiţional de toamnă de la Fieni**, unde a fost organizată o expozitie etnografica damboviteana; 24 – 26 octombrie 2011. Numărul participanţilor a fost de aproximativ 600.
* **Târgul Naţional de Turism, ediţia a XXVI-a,** unde au fost prezentate, publicului vizitator, proiectele privind promovarea potenţialului turistic al judeţului Dâmboviţa printre care şi proiectul „*Dezvoltarea şi consolidarea turismului intern prin promovarea complexului de cladiri şi fortificaţii medievale Curtea Domnească din Târgovişte”.* Numărul participanţilor a fost de aproximativ 5.000.
* **Târgul Internaţional de carte „Gaudeamus 2011”,** unde a fost organizată expozitia de carte veche românească **„O istorie a tiparului”,** 23 – 27 noiembrie 2011. Numărul vizitatorilor fiind de aproximativ 2.000.
* **Expoziţia de documente istorice şi diplomatice “20 ANI DE LA RESTABILIREA RELAŢIILOR DIPLOMATICE DINTRE ROMÂNIA ŞI LITUANIA”,** organizată în parteneriat cu Asociaţia Română pentru Studii Baltice şi Nordice, Ministerul Afacerilor Externe - Divizia Arhive Diplomatice, Arhivele Naţionale ale Lituaniei a fost itinerată **la** Muzeul de Istorie Galati, în perioada 29 septembrie 2011 - 14 octombrie 2011. Numărul vizitatorilor expoziţiei a fost de aproximativ 500 vizitatori.
* **Expoziţia de instrumente de scris “ÎN MEMORIA TIMPULUI, INSTRUMENTE ÎN ARTA SCRISULUI”,** 9 Iunie – 31 August 2011, organizată în parteneriat cu Administraţia Prezidenţială, Muzeul Naţional Cotroceni, Muzeul Naţional al Literaturii Române, Muzeul Naţional de Istorie a României, Complexul Muzeal Naţional „Moldova“ Iaşi, Muzeul Literaturii Române Iaşi, Muzeul de Istorie a Evreilor din România „Şef Rabin Dr. Moses Rosen“, Colecţia Muzeală a Episcopiei Armeano-Gregoriene din România, a fost vernisată la Muzeul Naţional Cotroceni. Numărul vizitatorilor expoziţiei a fost de aproximativ 700 vizitatori.

**E. 6. Servicii culturale oferite de instituţie, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, după caz:**

Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domneasca“ s-a arãtat deschis tuturor colaborãrilor pentru realizarea unui numãr cât mai mare de tipuri de manifestãri şi servicii culturale pentru a atrage comunitatea localã în muzeele sale.

Într-o epocã a progresului tehnologic, este foarte important ca muzeul sã ţinã pas cu societatea şi nevoile acesteia. De aceea, în spaţiile de care dispunem am organizat sau gãzduit numeroase activităţi culturale: lansãri de carte, concerte, simpozioane, congrese, mese rotunde, conferinţe de presă. Activităţile expoziţionale se numãrã şi acestea în rândul activitãţilor menite sã creascã vizibilitatea instituţiei pe plan local şi cunoaşterea patrimoniului de cãtre publicul local.

De asemenea, Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domneasca“ dispune de o bibliotecã valoroasã, în continuã îmbogãţire. Aceasta se adreseazã în primul rând specialiştilor de muzeu, dar şi specialiştilor din alte domenii culturale, educaţionale, academice, care pot avea acces la resursele de care dispune instituţia noastrã.

**E.7. Alte servicii oferite comunităţii căreia se adresează instituţia, după caz;**

Specialiştii Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domneasca“ au colaborat de fiecare dată când li s-a solicitat acest lucru, cu instituţii partenere pentru prezentarea obiectivelor turistice de patrimoniu ale oraşului. Ne referim la delegaţii oficiale, române sau străine, care au vizitat oraşul. Specialiştii instituţiei răspund, în egală măsură, şi solicitărilor de furnizare de consultanţă, pe domeniile lor specifice, prin participarea ca membri ai comisiilor de specialite.

În afara activităţilor specifice, Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domneasca“ oferă şi o serie de alte tipuri de activităţi, şi anume:

- lansări de carte; însuşi Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domneasca“ îşi lansează propriile cărţi cu specific istoric;

- închirieri de săli pentru diferite evenimente organizate de instituţii sau firme locale, naţionale; Consiliul Judeţean Dâmboviţa a stabilit un „tarif“ unic de închiriere a spaţiilor disponibile;

**E.8 Indice de ocupare a s**ă**lilor/ spa**ţ**iilor destinate publicului (la sediu) (%) – 100%.**

Pe parcursul anului 2011 s-au înregistrat un număr de 109.048 de vizitatori, în creştere cu 48 % faţă de anul 2010, când s-au înregistrat 73.636 vizitatori. Această creştere spectaculoasă a numărului de vizitatori n-a mai fost atinsă în niciun an din perioada 1990 – 2010. Cei mai mulţi vizitatori au vizitat Ansamblul Monumental „Curtea Domnească“, cel mai important obiectiv turistic din judeţul Dâmboviţa, unde au fost extinse spaţiile expoziţionale în urma finalizării lucrărilor de restaurare.

**F. Evoluţia economico-financiară a instituţiei, pentru următoarea perioadă de management, cu menţionarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate**

**F.1 Tabelul valorilor de referinţă din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoare perioadă de raportare a managementului**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Valori de referinţă** | **Anul 2011**  **(realizat)** | **Anul 2012**  **(estimat)** |
| **Număr de expoziţii temporare organizate în cadrul muzeelor instituţiei** | **20** | **22** |
| **Perfecţionarea personalului – numărul de angajaţi care au urmat diverse forme de perfecţionare** | **1** | **6** |
| **Alte servicii culturale: programe educative, conferinţe, expoziţii organizate în afara sediului instituţiei, lansări de carte, sesiuni, programe artistice, conferinţe, concursuri, simpozioane, publicaţii, proiecte cercetare etc. organizate de instituţie sau în parteneriat cu alte organizaţii culturale** | **35** | **37** |
| **Numărul vizitatorilor** | **109.048** | **115.000** |

**F.2. Tabelul investiţiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Denumirea programului cultural** | **Descrierea sumară a**  **programului** | **Rezultate asteptate** | **Suma**  **estimată** | **Perioada**  **de**  **desfăsurare** |
| **1.** | **ACTIVITĂŢI EDUCAŢIONALE ŞI PROIECTE EXPOZIŢIONALE** | Activităţile educaţionale organizate de muzeu  vor fi adaptate  diferitelor grupe de  vârstă si vor consta  în concursuri, discuţii pe diferite teme, activităţi interactive.  Valorificarea  patrimoniului muzeal de importanţă naţională deţinut de Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domneasca“ se va realiza prin proiecte educaţionale, într-o formă atractivă, de recreare, dar si de informare a vizitatorului | Creşterea  numărului de  vizitatori,  conştientizarea  locului cel poate  juca muzeul in  viaţa comunităţii  prin varietatea  informaţiilor ce se  pot acumula la  vizitarea acestuia. |  | Ianuarie – Decembrie 2011 |
| **2.** | **CONSERVAREA, RESTAURAREA ŞI PROTEJAREA PATRIMONIULUI CULTURAL** | - Conservarea preventivă  (anuală) a colecţiilor muzeale aflate în depozite.  - Acţiuni de conservare  si restaurare pentru  bunurile culturale mobile care implică astfel de intervenţii.  - Depistarea şi protejarea patrimoniului arheologic al municiului Târgovişte şi al judeţului Dâmboviţa. | - asigurarea unei bune conservări a celor peste 71.000 de piese  - activitaţi de restaurare si  conservare a pieselor care  vor fi introduse in expozitia de bază  - Conservarea activă şi restaurarea pieselor rezultate din cercetările arheologice desfăşurate de arheologii instituţiei, reinventarierea şi clasarea acestora în categoriile fond sau tezaur |  | Ianuarie – Decembrie 2011 |
| **3.** | **EVIDENŢA PATRIMONIULUI CULTURAL** | Continuarea evidenţei si  documentării asupra bunurilor culturale de importanţă stiinţifică pentru o bună gestionare si păstrare a lor, pentru cresterea cantităţii si  calităţii informaţiilor din evidenţele informatizate. | - Completarea fiselor analitice de evidenta in programul DocPat cu date asupra bunurilor culturale  - Realizarea de fotografii digitale  **-** verificarea totală (scriptică si faptică) a colectiilor;  - inventariere si introduceri  in colectii |  | Ianuarie – Decembrie 2011 |
| **4.** | **EDITARE DE PUBLICAŢII, PROIECTE DE CERCETARE** | Valorificarea rezultatelor  cercetărilor asupra colecţiilor  muzeului precum si a  materialului colectat pe teren, rezultat din săpăturile arheologice desfăşurate; Promovarea în publicaţii de specialitate a cercetărilor desfăşurate de specialiştii muzeului | Editarea celei mai importante publicaţii a Complexului Naţional Muzeal “Curtea Domnească“, “Valachica”, iniţiată în anul 1969, este deschisă atât publicării lucrărilor elaborate de membrii colectivului muzeului cât şi colaboratorilor din mediile universitare conexe profilului acesteia.  Promovarea cercetărilor desfăşurate de specialiştii muzeului |  | Ianuarie – Decembrie 2011 |
| **5.** | **ACTIVITĂŢI DE PROMOVARE** | - Mediatizarea activităţii instituţiei prin folosirea unor mijloace de comunicare eficiente şi în acelaşi timp implicând costuri cât mai reduse.  - Dezvoltarea de produse sub marca “Turnul Chindiei” | - Valorificarea mărcii în vederea obţinerii unor fonduri suplimentare la bugetul instituţie  - Dezvoltarea activităţii de branding a Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească”  - Promovarea imaginii Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească” |  | Ianuarie – Decembrie 2011 |
|  | **Total** |  |  |  |  |

**f.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituţiei pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;**

Prognozarea nivelului tarifelor în anul 2012 faţă de anul 2011 s-a realizat în corelaţie cu rata inflaţiei.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază** | **Tarif (lei)**  **2011 (realizat)** | **Tarif (lei)**  **2012**  **(estimare)** |
| **1. Bilete de intrare la muzee:**  Complexul Monumental „Curtea Domnească”  Muzeul Scriitorilor Dâmboviţeni  Galeriile Stelea  Muzeul de Istorie  Muzeul „Vasile Blendea”  Muzeul de Artă  Casa Atelier “Gheorghe Petraşcu”  Muzeul de Etnografie şi Artă Populară, Pucioasa  Complexul Brâncovenesc de la Potlogi  Casa Atelier “Gabriel Popescu”, Vulcana Pandele  Casa Memorială „I. L. Caragiale”  Muzeul de Etnografie şi Artă Populară, Pietroşiţa  Pentru grupurile de elevi, studenţi şi pensionari se aplică o reducere de 50%. | 8  6  6  6  6  6  6  6  5  6  6  6 | 9  7  6  7  7  7  7  5  5  5  5  5 |
| **2. Cercetări arheologice** | 14 lei/ m.p. | 15 lei/ m.p. |
| **3. Închirieri spaţii** | 105 lei/ h | 120 lei/ h |
| **4. Taxa pentru fotografiat:**   * **amatori** * **profesionisti** | 15 lei/h/ aparat  25 lei/h/ aparat | 15 lei/h/ aparat  25 lei/h/ aparat |
| **5. Taxa pentru filmat:**   * **amatori** * **profesionisti**   **- pentru spaţii din exteriorul clădirilor**  **- pentru spaţii interioare** | 40 lei/h/  aparat  750 lei/h/  aparat  1.500 lei/h/  aparat | 40 lei/h/  aparat  750 lei/h/  aparat  1.500 lei/h/  aparat |
| **6. Vânzarea următoarelor produse realizate de Complexul Naţional Muzeal „Curtea Domnească”**  - Albumul monografic „Vasile Blendea”  - Atlas istoric  - Bibliografia veche românească  - Brelocuri  - Broşura „Centenar Vasile Blendea”  - Cuţite pentru corespondenţă  - Desfăcătoare pentru sticle  - Harta turisrică a oraşului  - Insigne mari  - Insigne mici  - Pliant „Al. Brătescu Voineşti”  - Pliant „Curtea Domnească”  - Pliant „Curtea Domnească” – limba engleză  - Pliant „Gheorghe Petraşcu”  - Pliant „I.H.Rădulescu”  - Pliant „Muzeul Scriitorilor Dâmboviţeni”  - Pliant „Muzeul Tiparului şi al Cărţii Vechi  Româneşti”  - Cartea „Târgovişte – Reşedinţă voievodală”  - Cartea „Arheologia habitatului urban târgoviştean”  - Tăviţe Dracula  - Cartea „Târgoviştea în vitralii”  - Valachica nr. 14  - Valachica nr. 15  - Valachica nr. 16  - Valachica nr. 17  - Valachica nr. 18  - Valachica nr. 19  - Valachica nr. 20  - Valachica nr. 21 – 22  - Valachica nr. 23  - Vederi color  - Vachica nr. 24  - Vederi color  - Pliant „Muzeul de Artă”  - Valachica nr. 25 | 22,00  12,00  20,00  3,50  33,00  60,00  1,00  4,00 | 23,00  13,00  22,00  35,00  65,00 |
| **7. Venituri realizate prin comision de până la 30% la unele produse de artizanat aparţinând terţelor persoane şi care se distribuie către cumpărători prin punctele de vânzare ale C.N.M. „Curtea Domnească” Târgovişte** |  |  |

**F.4. Proiecţia obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management**

Ţinând cont de legislaţia in vigoare si de misiunea Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească” din Târgovişte pe piaţa culturală românească, pentru perioada 01.01.2012-01.07.2012, se au in vedere următoarele obiective manageriale:

* Protejarea, conservarea, restaurarea şi valorificarea patrimoniului cultural mobil şi imobil;
* Îmbogăţirea patrimoniului ştiinţific a instituţiei prin cercetări arheologice, cercetări etnografice, cercetarea documentelor de arhivă, donaţii, achiziţii
* Valorificarea rezultatelor cercetării ştiinţifice prin editare de publicaţii
* Asigurarea unui contact permanent cu mediile de informare, fundaţii, organizaţii non-guvernamentale, unităţi de învăţământ de toate gradele, organisme şi forumuri internaţionale, naţionale şi judeţene specifice
* Creşterea numărului de vizitatori
* Dezvoltarea continuă a imaginii muzeului pe plan naţional si internaţional, prin:
* Dezvoltarea de produse sub această marcă.

Această strategie de marketing urmăreşte creşterea notorietăţii publice a muzeului şi valorificarea mărcii în vederea obţinerii unor fonduri suplimentare la bugetul instituţiei.

* Realizarea unui blog, cu denumirea <http://turnulchindiei.wordpress.com/>, unde vom putea aduce în atenţia publicului muzeelor şi al potenţialilor vizitatori, într-un timp foarte scurt, toate informaţiile cu privire la activitatea instituţiei şi vom putea obţine un feedback corect şi rapid.
* Adecvarea ofertei de programe culturale şi educaţionale la nevoile si exigenţelepublicului;
* Perfecţionarea profesională continuă a personalului.

**F.5. analiza SWOT a următoarei perioade de raportare a managementului, după caz**

* Puncte tari ale Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească”
* Administrarea unor colecţii valoroase, cu un număr mare de obiecte;
* Finalizarea restaurării Complexului Monumental „Curtea Domnească”;
* Majoritatea clădirilor muzeelor sunt monumente istorice şi puncte de atracţie turistică;
* Patrimoniul unic, bazat pe un adevărat brand cultural naţional, Turnul Chindiei;
* Existenţa unei singure instituţii, care înglobează toate muzeele dâmboviţene, avantaj ce permite o politică unitară;
* Poziţie geografică favorabilă;
* Diversitatea si complementaritatea domeniilor de activitate;
* Organizarea de proiecte educaţionale variate, care se adresează tuturor categoriilor de persoane, dar în special tinerilor;
* Personalul calificat, dinamic si cu medie de vârstă tânără al instituţiei;
* Puncte slabe ale Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească”
* Numărul insuficient de angajaţi;
* Restituirea iminentă a imobilului – monument istoric ce adăposteşte Muzeul Tiparului şi al Cărţii Vechi Româneşti;
* Cunoaştere insuficientă a potenţialului turistic târgoviştean, de către public;
* Salarizarea nemotivantă existentă în sistemul bugetar;
* Infrastructură slab dezvoltată;
* Oportunităţile Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească”
* Creşterea interesului publicului pentru expoziţiile temporare şi programele educaţionale organizate;
* Unicitatea muzeului la nivel judeţean;
* Creşterea interesului mass-media pentru activităţile culturale si educaţionale organizate de muzeu;
* Prin amplasarea în centrul oraşului a celor mai importante muzee din cadrul Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească”, devin uşor accesibile;
* Dezvoltarea activităţii turistice în Târgovişte;
* Creşterea interesului pentru turismul cultural şi înţelegerea culturii locale.
* Pericolele Complexului Naţional Muzeal „Curtea Domnească”
* Instabilitatea unui cadru legislativ referitor la protecţia patrimoniului cultural naţional;
* Reducerea veniturilor, atât din subvenţii, cât si din venituri proprii, ca urmare a crizei economice;
* Reducerea, implicit, a numărului de vizitatori, ca urmare a scăderii veniturilor acestora;
* Subfinanţarea proiectelor propuse;
* Schimbarea politicilor culturale la nivel local.

**F.6. propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spaţiilor destinate beneficiarilor**

În perioada care urmează spaţiile destinate publicului muzeului vor funcţiona conform programului stabilit.

Director,

dr. Ovidiu Cîrstina